

*Open  
Group*

*CASOS DE ÉXITO*

OPEN GROUP asesoró a YY Development Group, desarrolladora y consultora especializada en residencias de lujo y hotelería, en Prensa y Relaciones Públicas desde julio de 2017. Entre sus proyectos se destaca la construcción de la Trump Tower Punta del Este, próximo a finalizarse. Entre las acciones más destacadas, sobresale la gestión de entrevistas a Eric Trump durante sus visitas a la obra de la torre.

# TRUMP TOWER PUNTA DEL ESTE



### Eric Trump en Punta del Este: "En Venezuela y en Cuba no están dadas las condiciones para invertir"

En una entrevista con *El Nueve*, el tercer hijo del presidente de los Estados Unidos, quien viajó por unas horas al balneario uruguayo para recorrer la obra de la Torre Trump. Habló sobre su visita a una obra de los futuros Trump Towers Punta del Este y dijo: "El punto es la última pregunta que todos nos hacen: ¿cómo vamos a construir?".



Eric Trump a solas con el periodista *El Nueve* Matías Siviero. Se para frente a la monumental estructura de la Trump Tower -que se levanta sobre la parada 9 1/2 de La Brava, en Punta del Este- y



Eric Trump: "Mi padre va a ganar de nuevo en 2020" - Entrevista exclusiva  
Entrevista con Eric Trump, hijo de Donald Trump, en Punta del Este. Expresa su disgusto personal por la clase política pero asegura que su padre debe ir por la reelección en 2020 y ganará sin problemas.

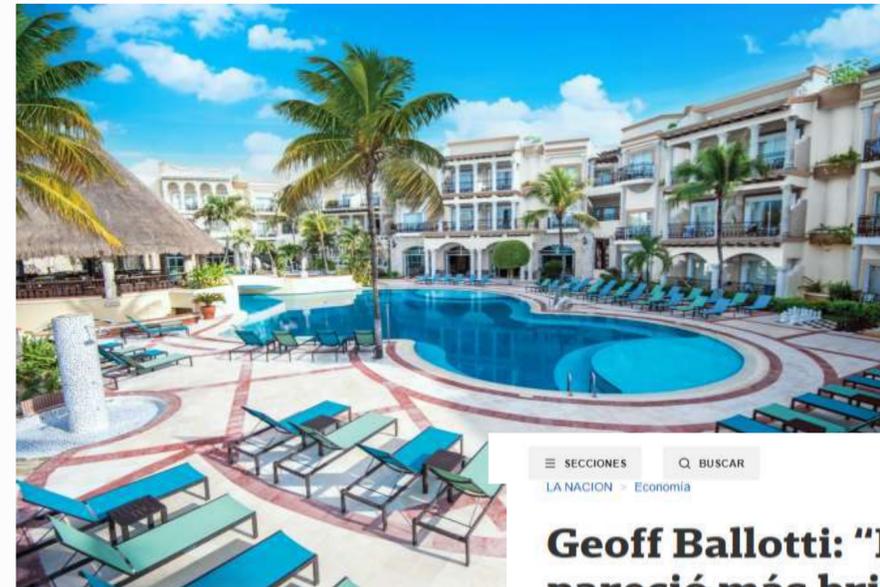


En el año 2017 Wyndham Hotels & Resorts, el grupo hotelero más grande del mundo en cantidad de hoteles, eligió Argentina como base de operaciones para toda Latinoamérica. OPEN GROUP viene trabajando desde ese momento para reafirmar el posicionamiento corporativo de la Compañía a través de gestiones de Prensa, organización de eventos y asistencia en la Estrategia Digital.



**Wyndham Hotels & Resort revela a Forbes sus planes en la Argentina y la región**  
Gustavo Viescas, Senior VP de la compañía para Latinoamérica y el Caribe, habla sobre la reactivación del turismo y la reconversión postpandemia. "La hotelería es un negocio de largo plazo", asegura el ejecutivo.

21 Septiembre de 2022 10:15



SECCIONES Q BUSCAR  
LA NACION Economía

SUSCRIBITE INGRESAR

### Geoff Ballotti: "El futuro en la Argentina nunca nos pareció más brillante"

7 de diciembre de 2016

Sofia Terrile  
LA NACION



Una industria hackeada por la tecnología, un cliente cada vez más infiel y una competencia voraz de actores nuevos de la economía colaborativa son algunos

NEGOCIOS INGRESAR SUSCRIBITE por \$350

Dólar hoy y dólar blue hoy: cuál es la cotización del Jueves 24 de noviembre minuto a minuto

ÚLTIMAS NOTICIAS • DÓLAR • DÓLAR BLUE • CRIPTOMONEDAS • BITCOIN • MERCADOS ONLINE • EDICIÓN ELECTRÓNICA • NEWSLETTERS

CRONISTA • NEGOCIOS • WYNDHAM

### Recuperación

## Dónde abrirá sus próximos hoteles la cadena Wyndham en la Argentina

La cadena, dueña de Dazzler y Howard Johnson, inauguró ayer un establecimiento de la marca Esplendor en el Microcentro. Fue su tercer corte de cintas local en lo que va del año

A pesar de ser la principal productora, procesadora y exportadora de legumbres del país, Desdelsur S.A. nunca había logrado trascender en su posicionamiento mediático. En el año 2019, la compañía recibió un importante préstamo internacional, y OPEN GROUP organizó una Rueda de Prensa en la que la compañía dio a conocer la novedad., con una enorme repercusión mediática y política. Asimismo, en noviembre de 2022 la empresa volvió a confiar en la Consultora para difundir un importante acuerdo de inversión



## LA NACION

El Tribuno

### La empresa salteña Desdelsur invertirá 30 millones de dólares en el norte

9 DE ABRIL 2019 - 15:43 Su fundador anunció hoy la aprobación de un préstamo millonario con hasta siete años de plazo, el cual es la primera operación de crédito al sector privado del BID Invest en la provincia.



LN | campo

### Uno de los dueños de Ledesma tendrá la mitad de la mayor exportadora de legumbres del país

Se trata de Santiago Blaquier, que cerró un acuerdo de inversión con Desdelsur SA, firmada por la familia Macera que, además, es líder en la producción ganadera en el NOA

21 de noviembre de 2022 • 06:45



Santiago Blaquier y José Macera

Tweet

Dante Sica @dante\_sica

Nueva inversión del @BIDInvest para potenciar el campo argentino 🇨🇵. La empresa salteña Desdelsur produce y exporta productos agropecuarios a más de 70 países 🌍. El financiamiento es fundamental para acompañar a un sector clave para nuestro país #ArgentinaExporta

BID Invest @BIDInvest · 11 abr. 2019

Otorgamos, junto con Rabobank, un financiamiento de US\$30 millones a la empresa Desdelsur S.A. para ayudar a potenciar la productividad y competitividad del #SectorAgropecuario argentino. bddy.me/2Z5hSNO



Milkaut S.A es una de las empresas lácteas líderes del país. Entre 1997 y 2000 OPEN GROUP trabajó en el posicionamiento de la empresa ante la opinión pública como la tercer empresa láctea del país, con el objetivo de sumar inversores a la misma. El objetivo se logró a través de contactos directos con directivos de medios y periodistas especializados, materializándose estos contactos en diferentes notas en gráfica, radios y TV sobre la empresa y relacionadas al sector lácteo.

En este marco, organizó la convocatoria y traslado de 25 representantes de los medios de circulación nacional a la Planta Industrial de Milkaut S.A. situada en Franck (Provincia de Santa Fe) el día 13 de agosto de 1998, con motivo de realizar una presentación de la empresa, sus objetivos, inversiones y apertura de capitales, logrando una importante difusión posterior en los medios, comenzando así un proceso de consolidación de la imagen de la empresa en la opinión pública.

Parte de la labor de OPEN GROUP consistió en el posicionamiento de la figura del Cdor. Hernán Zambón, Director General de Milkaut S.A., como un referente de consulta independiente para el periodismo, tanto para las cuestiones del sector lácteo como para el mundo económico y de los negocios en general.



OPEN GROUP estuvo a cargo de la convocatoria de los medios de prensa para los Coloquios Anuales de IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial en la Argentina) desde el año 1997 hasta el 2003.

La estrategia de comunicación llevada a cabo logró instalar al Coloquio de IDEA como la reunión empresaria más importante de Argentina, posición que posibilitó a IDEA incrementar fuertemente sus ingresos y aumentar su convocatoria año a año.

OPEN GROUP tuvo a su cargo la organización de las salas de prensa y planeamiento estratégico de la comunicación externa de los Coloquios de IDEA, previamente, durante y posteriormente a la realización de los mismos, obteniendo una importante cobertura en los medios gráficos, radiales y televisivos nacionales y provinciales.



OPEN GROUP tuvo a su cargo las acciones de prensa y relaciones públicas de Casa FOA desde el año 2000 al 2015. Esto incluye la elaboración y gestión de la campaña de prensa y difusión, así como la organización integral (convocatoria, logística, prensa) del acto de inauguración, teniendo a cargo el manejo de la Sala de Prensa de la muestra durante la misma.

La estrategia de comunicación logró instalar la muestra en la agenda de los medios y en la mente de su target estratégico y consolidar el liderazgo de Casa FOA, reforzando su posición de referente en el sector. También consolidó el posicionamiento de Casa FOA como La Mega Muestra de Diseño, Decoración, Arquitectura y Paisajismo del país.



**Casa FOA**  
Espacio de Diseño

OPEN GROUP para su cliente Coloplast, trabajó junto a la Asociación Argentina de Ostomizados (AADO) en la prosecución de una Ley que asegurara elementos y tratamientos de calidad a los pacientes, de manera universal y teniendo en cuenta la prescripción médica basada en las necesidades de cada uno.

La gestión tuvo varias etapas:

- Campaña Mediática para dar a conocer a la opinión pública la situación de los ostomizados sin cobertura de salud.
- Gestión de contactos y reuniones con legisladores nacionales clave para motorizar la sanción de la Ley de acuerdo a las reales necesidades de los pacientes
- Una segunda Campaña en Medios, destinada a mantener el tema en la agenda pública
- Una vez sancionada la Ley, seguimiento de su avance en el Poder Ejecutivo hasta su Reglamentación

La Ley recibió su sanción definitiva en la Cámara de Senadores el 10 de diciembre de 2014 y fue reglamentada el 11 de julio de 2016.

Actualmente, nos encontramos enfocados en la campaña 2020 de lobby y prensa.



Durante 2016, OPEN GROUP asistió a la empresa Nidera (hoy Cofco Argentina) en la organización de su “Ciclo de Debate Desarrollo de la Ruralidad”. La Consultora participó del diseño del Ciclo, y de la convocatoria a sus diferentes instancias (tres mesas de debate y un evento de cierre). OPEN GROUP fue el encargado de convocar a funcionarios, legisladores, periodistas, artistas, miembros de organizaciones ligadas al ámbito rural y otros referentes que participaron del Ciclo.



Industria Argentina de Reciclados S.A. (INDARSA) es una empresa argentina con bases en el Parque Industrial de la ciudad de Neuquén y en la localidad de Añelo, en la misma provincia, dedicada al tratamiento y gestión de residuos de diversos orígenes, especialmente los relativos a la actividad petrolera.

OPEN GROUP trabajó en numerosos momentos para INDARSA, pero de esta gestión se destaca el trabajo realizado para mitigar una situación de crisis sufrida por la compañía en octubre de 2014.

En el marco de esta gestión, se redactaron, enviaron a medios y se realizó seguimiento de dos comunicados de prensa dando cuenta de la posición de la empresa e informando de las acciones llevadas adelante para solucionar el problema.

Asimismo, se realizaron contactos con los principales medios y autoridades locales y provinciales.

Las acciones llevadas adelante permitieron mitigar las consecuencias negativas de la crisis.

